

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО

**ВРИО Директора
МУЗ «Санаторий «Ясные зори»**



О. Н. Карулина

«11» июня 2026 года

УТВЕРЖДАЮ

**Директор Ярославского
филиала Финуниверситета**



В. А. Кваша

«16» июня 2026 года

А. М. Сальников

**ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ
ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Рабочая программа дисциплины

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.03 «Гостиничное дело», ОП «Гостиничный бизнес»**

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 37 от 16.06.2026)*

Одобрено кафедрой «Экономика и финансы» (протокол № 10 от 26.05.2026)

Ярославль 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план	6
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	13
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	13
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	13
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	19
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	20
11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	20
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	20
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	20
11.4. Доступ к электронным библиотечным системам	20

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20
--	----

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.13.5 «Программное обеспечение и автоматизация гостиничной деятельности».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: современные технологические новации и программные продукты, используемые при организации деятельности в гостеприимстве. Уметь: предлагать использование наиболее релевантных технологических новаций и программного обеспечения для организации гостиничной деятельности.
		2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: особенности и перечень технологических новаций, применяемых на рынке гостеприимства и общественного питания; Уметь: использовать технологические новации в организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;
		3. Использует специализированные программные продукты в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: перечень и специфику применения программного обеспечения, применяемого на рынке гостеприимства и общественного питания; Уметь: использовать программное обеспечение в организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б.1.1.3.5 «Программное обеспечение и автоматизация гостиничной деятельности» относится к общепрофессиональному циклу обязательной части блока дисциплин образовательной программы по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з. е. / час.)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 / 144	144

Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	76	76
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства. Глобальные и корпоративные сети. Устройство глобальных сетей и их возможности. Оборудование и программное обеспечение глобальных сетей. Глобальные системы бронирования Galileo, Amadeus, Worldspan, Sabre. Самостоятельное формирование тура и бронирование гостиницы. Практическое использование Интернета в индустрии гостеприимства. Реклама и продвижение гостиничного предприятия. Маркетинговые исследования. Электронная презентация фирмы. Технологии разработки WEB-сайтов. Коллекции элементов современных сайтов. Электронная коммерция: основные понятия, участники рынка, требования к вхождению в мировые средства электронной коммерции. Создание Интернет-страниц представительств предприятий индустрии гостеприимства. Работа с программным обеспечением разработки WEB-сайтов.

Тема 2. Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии гостеприимства. Виды, цели и задачи бизнес-планирования на предприятиях индустрии гостеприимства. Программное обеспечение бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов: Project Expert («Про-Инвест Консалтинг»), Инэк-Аналитик («Инэк»), ТЭО-Инвест (Институт проблем управления РАН), Альт-Инвест («Альт»), Business Plan PL («РОФЭР»), COMFAR (Комитет по промышленному развитию при ООН (UNIDO)). Этапы составления бизнес-планов, финансово-экономический анализ проекта, варианты финансирования, анализ эффективности инвестиционного проекта в целом, моделирование сценариев развития проекта, анализ чувствительности проекта к изменению различных исходных параметров на эффективность проекта, подготовка к публикации результатов бизнес-плана.

Тема 3. Календарно-сетевое планирование и управление проектами на предприятиях индустрии гостеприимства. Виды, цели и задачи календарно-сетевого планирования и управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства. Системы управления проектами MS Project, Symantec TimeLine, Primavera. Основные понятия управления проектами. Этапы разра-

ботки проектов. Создание проекта, создание календаря проекта, ввод работ, связывание этапов, оформление графика работ и создание критического пути, группирование, ввод ресурсов, назначение ресурсов, решение проблемы перегрузки ресурсов, различные варианты просмотра информации о проекте, ввод фактических сведений о прохождении работ, статистика по работам и проекту в целом.

Тема 4. Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства. Статистические исследования на предприятиях индустрии гостеприимства. Статистическая обработка и анализ данных на основе пакетов SPSS, STATISTICA, STATGRAPHICS PLUS, STATISTICA NEURAL NETWORKS. Преобразование и ввод исходных данных, основные статистические процедуры для предприятий индустрии гостеприимства (дисперсионный анализ, кластеризация, регрессионный анализ, анализ и прогнозирование временных рядов). Выбор адекватных моделей, экономическая интерпретация результатов. Организация результатов статистических исследований.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства	24	8	4	4	16	Дискуссия, обсуждение
2	Тема 2. Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии гостеприимства.	40	20	10	10	20	Выполнение индивидуальных заданий
3	Тема 3. Календарно-сетевое планирование и управление проектами на предприятиях индустрии гостеприимства.	40	20	10	10	20	Выполнение индивидуальных заданий. Дискуссия, обсуждение
4	Тема 4. Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства.	40	20	10	10	20	Выполнение индивидуальных заданий
В целом по дисциплине		144	68	34	34	76	Согласно учебному плану: контрольная работа
Итого в %		100%	47%	50%	50%	53%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства	Глобальные и корпоративные сети. Устройство глобальных сетей и их возможности. Оборудование и программное обеспечение глобальных сетей. Глобальные системы бронирования Galileo, Amadeus, Worldspan, Sabre. Технологии разработки WEB-сайтов. Коллекции элементов современных сайтов. Электронная коммерция: основные понятия, участники рынка, требования к вхождению в мировые средства электронной коммерции. Создание Интернет-страниц представительств предприятий индустрии гостеприимства. Работа с программным обеспечением разработки WEB-сайтов. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.4.	Устный опрос, дискуссия, обсуждение индивидуальных заданий
Тема 2. Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии гостеприимства.	Виды, цели и задачи бизнес-планирования на предприятиях индустрии гостеприимства. Программное обеспечение бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов: Project Expert («Про-Инвест Консалтинг»). Этапы составления бизнес-планов, финансово-экономический анализ проекта, варианты финансирования, анализ эффективности инвестиционного проекта в целом, моделирование сценариев развития проекта, анализ чувствительности проекта к изменению различных исходных параметров на эффективность проекта, подготовка к публикации результатов бизнес-плана. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.3, 8.5.	Выполнение индивидуальных компьютерных заданий, обсуждение
Тема 3. Календарно-сетевое планирование и управление проектами на предприятиях индустрии гостеприимства.	Виды, цели и задачи календарно-сетевого планирования и управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства. Основные понятия управления проектами. Этапы разработки проектов. Создание проекта, создание календаря проекта, ввод работ, связывание этапов, оформление графика работ и создание критического пути, группирование, ввод ресурсов, назначение ресурсов, решение проблемы перегрузки ресурсов, различные варианты просмотра информации о проекте, ввод фактических сведений о прохождении работ, статистика по работам и проекту в целом. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.6.	Выполнение индивидуальных компьютерных заданий, обсуждение
Тема 4. Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства.	Статистические исследования на предприятиях индустрии гостеприимства. Пакет SPSS. Преобразование и ввод исходных данных, основные статистические процедуры для предприятий индустрии гостеприимства (дисперсионный анализ, кластеризация, регрессионный анализ, анализ и прогнозирование временных рядов). Выбор адекватных моделей, экономическая ин-	Выполнение индивидуальных компьютерных заданий, обсуждение

	терпретация результатов.	
	Рекомендуемые источники: 8.2, 8.4, 8.5, 8.6.	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка эссе;
- подготовка к экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства	Самостоятельное формирование тура и бронирование гостиницы. Практическое использование Интернета в индустрии гостеприимства. Реклама и продвижение гостиничного предприятия. Маркетинговые исследования. Электронная презентация фирмы.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий. Подготовка и написание контрольной работы
Тема 2. Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии гостеприимства.	Программное обеспечение бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов: Инэк-Аналитик («Инэк»), ТЭО-Инвест (Институт проблем управления РАН), Альт-Инвест («Альт»), Business Plan PL («РОФЭР»), COMFAR (Комитет по промышленному развитию при ООН (UNIDO)).	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий. Подготовка и написание контрольной работы
Тема 3. Календарно-сетевое планирование и управление проектами на предприятиях индустрии гостеприимства.	Системы управления проектами MS Project, Symantec TimeLine, Primavera.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий. Подготовка и написание контрольной работы

Тема 4. Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства.	Статистическая обработка и анализ данных на основе пакетов SPSS, STATISTICA, STATGRAPHICS PLUS, STATISTICA NEURAL NETWORKS. Организация результатов статистических исследований.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий. Подготовка и написание контрольной работы
---	--	---

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные вопросы для контрольной работы

1. Какие технологии относятся к «сквозным»?
2. Понятие и определение «информационные технологии», «информационные системы».
3. Понятие и определение термина «информатика»
4. Что такое «информация»? Основные определения информации.
5. Что составляет техническую основу современных информационных технологий?
6. Перечислите основные составляющие современного компьютера.
7. Охарактеризуйте основные элементы современных компьютеров.
8. Тенденции в развитии аппаратных средств.
9. В чем заключается организационно-методическое обеспечение современных информационных технологий?
10. Каковы перспективы развития информационных технологий в экономике
11. Какое место занимает программное обеспечение (ПО) в информационных технологиях?
12. Понятие ПО, дайте определение
13. Каков состав современного ПО?
14. Каково назначение программного обеспечения?
15. Какие программные средства обеспечивают функционирование современных информационных технологий?
16. Каковы состав и назначение базового программного обеспечения информационных технологий?
17. Средства создания электронного документа. Текстовые редакторы.
18. Средства создания электронного документа. Процессор электронных таблиц
19. Создание таблиц: адресация, функции, формулы.
20. Анализ данных с помощью графиков и диаграмм
21. Использование для анализа данных инструментов: сводные таблицы, консолидация, промежуточные итоги, структуры.
22. Использование для анализа данных инструментов «Что, если»: подбор параметра, таблица данных. Поиск решения
23. Средства создания электронного документа. Программа подготовки презентаций.
24. Мультимедийные презентации в экономике.
25. Понятие и определение понятия базы данных (БД)
26. Типы БД. Подходы к проектированию БД.

27. Объекты реляционной БД (таблицы, запросы, формы, отчеты)
28. Манипуляции с данными в БД
29. Принципы поиска информации в БД (фильтры, запросы, сортировка)
30. Объясните основные принципы, на которых построена сеть Интернет.
31. На каких регулирующих стандартах базируется Интернет?
32. Что такое открытые стандарты?
33. Перечислите организации, принимающие участие в формировании стандартов Интернет.
34. Перечислите основные виды сервиса в Интернет.
35. Что понимают под WWW?
36. Что понимают под IP-адресом?
37. Что понимается под DNS?
38. Что понимается под URL?
39. Что понимается под электронной почтой?
40. Что понимается под гипертекстом?
41. Что понимают под гипермедиа?
42. Какие задачи решает протокол HTTP, дайте его характеристику.
43. Что такое HTML, какова история его развития?
44. Назовите основные элементы HTML-форм.
45. Облачные технологии. Понятие и основные определения.
46. Облачные технологии. Модели развертывания.
47. Облачные технологии. Модели обслуживания (предоставления услуг).
48. Облачные хранилища.
49. «1С: Предприятие» как платформа автоматизации экономической деятельности.
50. Основные объекты конфигурации платформы «1С: Предприятие» и их характеристика.
51. Создание и использование информационной базы 1С.
52. «Облачные» сервисы 1С.

Пример индивидуальных практических заданий

1. Изучить автоматизированную систему управления гостиницы «Байкал», Москва. Описать состав и функциональные возможности средств автоматизации гостиницы, отразить достоинства, недостатки, эффективность, коммерческие аспекты использования АСУ данной гостиницы. Если у Вас имеется личный опыт использования АСУ гостиницы на своем рабочем месте, возможно заменить гостиницу на ту, с которой Вы работали.

2. Выполнить поиск и бронирование гостиницы через Интернет в 3-х поисковых системах www.hoteldscounts.com, www.all-hotels.ru, www.bronevik.ru. Сравнить результаты. Сохранить копии экранов результатов поиска с пояснениями к ним.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание контрольной работы/эссе/расчетно-аналитической работы/домашнего творческого задания/проектной работы,

аудиторных и домашних заданий, подготовка докладов и участие в обсуждениях на практических занятиях), оценки итоговых знаний (по результатам зачета/экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п /п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре, в том числе контрольная работа/эссе/расчетно-аналитическая работа/домашнее творческое задание/проектная работа	40 10
2.	Зачет/экзамен	60
	Итого:	100

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	5	Математический расчет $Оц = Кз \times Пз$ $5 \text{ баллов} = 34 \times 0,15$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество баллов за занятие, посещаемое студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	10	Доклад, презентация – 10 баллов Информационное сообщение – 1 баллов Участие в обсуждении – 2 балла Краткое выступление – 2 балл
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение контрольной работы/эссе/расчетно-аналитической работы/домашнего творческого задания/проектной работы – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение тестов, индивидуальных заданий и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольной работы/эссе/расчетно-аналитической работы/домашнего творческого задания/проектной работы и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает ответ на зачете или экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете/экзамене оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, первый теоретический вопрос максимально оценивается в 15 баллов, второй теоретический вопрос оценивается в 15 баллов, третье задание по формированию умения применять теоретические знания для анализа реальности – 30 баллов.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно» («зачтено»);
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо» («зачтено»);
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично» («зачтено»).

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам экзамена— 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве сдачи экзамена он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания.	1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: современные технологические новации и программные продукты, используемые при организации деятельности в гостеприимстве. Уметь: предлагать использование наиболее релевантных технологических новаций и программного обеспечения для организации гостиничной деятельности.	Сетевое гостиничное предприятие с номерным фондом 250 номеров располагается в черте города. Опишите, какие ресурсы необходимо использовать для проведения бенчмаркинга. Какие основные операционные показатели позволяют анализировать системы аналитика гостиничного рынка? Могут ли быть данные системы интегрированы в PMS отеля? Опишите принцип работы данных систем (примеры международной и российской компании)

	2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания..	Знать: особенности и перечень технологических новаций, применяемых на рынке гостеприимства и общественного питания; Уметь: использовать технологические новации в организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;	Гостиничному предприятию необходимо проанализировать открытые цены своего COMP SET. Опишите, какие информационные системы Вы предложите для использования. Предложите пути автоматизации по работе с системами аналитики гостиничного рынка для работы с COM SET. Могут ли быть данные системы интегрированы в PMS отеля? Опишите принцип работы данных систем с точки зрения гостиничного предприятия.
	3. Использует специализированные программные продукты в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: перечень и специфику применения программного обеспечения, применяемого на рынке гостеприимства и общественного питания; Уметь: использовать программное обеспечение в организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;	В отель приезжает туристическая группа. Опишите, каким образом в известной Вам системе можно создать данное бронирование. Какой отдел гостиничного предприятия отвечает за формирования данного бронирования. Каким образом в системе нужно будет указать, что по приезду группу им необходимо доставить цветы в номер. Опишите, как можно в PMS системе отеля создать задачи для сотрудников отеля, например, доставить сообщение о встрече в 19-00 в конференц-

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Развитие и становление информационных технологий в индустрии гостеприимства.
2. Особенность информационных процессов в индустрии гостеприимства.
3. Необходимость применения автоматизированных информационных систем в сфере гостиничного бизнеса.
4. Главные направления использования современных информационных технологий в индустрии гостеприимства.
5. Информационная модель гостиницы. Схема внутренних и внешних информационных потоков.
6. История развития программных средств в индустрии гостеприимства.
7. Требования, предъявляемые к информационному обеспечению гостиницы.
8. Системы автоматизации управления гостиничным бизнесом.
9. Система бронирования.
10. Классификация глобальных систем бронирования. Основные зарубежные системы бронирования.
11. Функции глобальных систем гостиничного бронирования.
12. Характеристики компьютерной системы бронирования. Системы бронирования Amadeus.
13. Характеристики компьютерной системы бронирования Galileo.
14. Характеристики компьютерной системы бронирования Worldspan.
15. Система управления отелем Opera.
16. Российские компьютерные системы бронирования. Программный комплекс TURWIN MULTIPRO.
17. Универсальные средства автоматизации в индустрии гостеприимства.
18. Роль современной комплексной системы класса ERP в автоматизации бизнес-процессов, эффективном планировании и всестороннем анализе результатов деятельности.
19. Преимущества ERP. Схема задач гостиничного бизнеса для ERP системы.
20. Система «Вnovo.pms»: основные задачи, решаемые системой, функциональные блоки системы, инновационные возможности системы.
21. Составляющие этапы проекта, изменения в качестве информации, специфика внедрения «Вnovo.pms» в России.
22. Основные модули системы. Базовый модуль. Модуль «История гостей и фирм». Модуль «Счета дебиторов». Модуль «Управление подарочными сертификатами». Модуль «Групповые продажи». Модуль «Киоски». Модуль «Управление туристическими агентствами». Модуль управления контактами и мероприятиями. Модуль отчетности.
23. Концепция «умного здания». Связь инженерных подсистем в здании гостиницы в единое информационное поле.
24. Практический опыт внедрения АСУ в гостиничных комплексах. Зарубежный опыт: отель Grand Hyatt Mumbai, отель Crown Plaza в Дублине и т.д.

Отечественный опыт: Novotel, «Гранд Отель Европа», ОАО «ГК Жемчужина».

25. Требования гостиниц к АСУ и факторы выбора систем управления.
26. Основные факторы выбора АСУ для гостиничных комплексов: техническое решение, функциональные возможности, простота и эффективность работы, надежность, возможность развития, цена.
27. Состав компьютерного оборудования и программного обеспечения, используемых на предприятиях индустрии гостеприимства.
28. Информационные технологии глобальных компьютерных сетей в индустрии гостеприимства.
29. Оборудование и программное обеспечение локальных компьютерных сетей предприятий индустрии гостеприимства.
30. Безопасность электронных коммуникаций и ее обеспечение на предприятиях индустрии гостеприимства.
31. Автоматизированные системы управления работой с потребителями (CRM-системы) на предприятиях индустрии гостеприимства.
32. Возможности применения Интернет на предприятиях индустрии гостеприимства.
33. Разработка и внедрение Интернет-представительства гостиничного предприятия.
34. Современные системы он-лайн-бронирования услуг предприятий индустрии гостеприимства.
35. Состав и назначение программного обеспечения автоматизации офисной деятельности гостиничного предприятия.
36. Средства визуализации бизнеса на предприятиях индустрии гостеприимства.
37. Основные понятия и направления электронной коммерции в индустрии гостеприимства.
38. Технологии и программные средства разработки мультимедийного наполнения WEB-сайтов гостиничных предприятий.
39. Основные направления автоматизации экономической деятельности гостиничных предприятий.
40. Программные средства разработки и управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства.
41. Бизнес-планирование на предприятиях индустрии гостеприимства. Программное обеспечение его реализации.
42. Статистический анализ деятельности гостиничных предприятий. Программное обеспечение, возможности, достоинства и недостатки.
43. Программное обеспечение для проведения маркетинговых исследований на предприятиях индустрии гостеприимства.
44. Основные современные системы интеллектуального анализа данных гостиничных предприятий.
45. Основные концепции оперативной аналитической обработки данных. Современное программное обеспечение оперативной аналитической обработки данных гостиничных предприятий.

- ## Пример экзаменационного билета

Кафедра	<u>«Экономика и финансы»</u>		
Дисциплина	<u>«Программное обеспечение и автоматизация гостиничной деятельности»</u>		
Филиал	<u>Ярославский</u>	Форма обучения	<u>очная</u>
Семестр	4 Направление 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес»		

Дата xx.xx.20xx г.

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов
Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты:

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. № Пр-212.
2. Федеральная целевая программа "Электронная Россия (2002 - 2010 годы)" (в ред. Постановления Правительства РФ от 09.06.2010 № 403).
3. Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)" (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.05.2011 № 399).
4. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
5. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
6. Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

Основная литература:

7. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561772>.

8. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы MBA). — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017053-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1911155>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

9. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике : учебное пособие / К.В. Балдин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 218 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019321-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2108502>. – Режим доступа: по подписке.

10. Скорочкина, Т. С. Информационные технологии визуализации бизнес-информации = Information technology of visualization of business information : учебное пособие / Т. С. Скорочкина. - Москва: Финуниверситет, 2017. - ЭБ Фи-

нуниверситета. – URL: http://elib.fa.ru/fbook/scorochkina_1786.pdf. - Текст: электронный.

11. Логинов, В. Н. Информационные технологии управления : учебное пособие / В. Н. Логинов. — Москва : КноРус, 2019. — 239 с. — (для бакалавров). — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/930430>. — Текст : электронный.

12. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09090-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564598>.

13. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09092-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564599>.

14. Соколова, О. Н. Документационное обеспечение управления в организации : учебное пособие / О. Н. Соколова, Т. А. Акимочкина. — Москва : КноРус, 2019. — 156 с. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/930424>. - Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. URL: <http://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал «Гарант».

2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<https://library.fa.ru/>

4. Библиотечно-информационный комплекс Финуниверситета (электронная библиотека, ресурсы на русском языке):
http://www.library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=rus

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Сальников А. М. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Программное обеспечение и автоматизация гостиничной деятельности» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»	2025	https://cloud.mail.ru/public/7Wk4/4cYeHjVof
Сальников А. М. Методические	2025	

указания по самостоятельной работе по дисциплине «Программное обеспечение и автоматизация гостиничной деятельности» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»		
--	--	--

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

11.4. Доступ к электронным библиотечным системам

При освоении дисциплины каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории филиала, так и вне ее.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащённая оборудованием и техническими средствами обучения

Специализированная мебель:

Стол студенческий двухместный— 12 шт

Стулья студенческие— 24 шт

Стол (учительский) – 2 шт.

Стул (учительский) — 1 шт.

Доска (меловая) — 1 шт.

Трибуна напольная – 1 шт.

Технические средства обучения:

Интерактивная панель со встроенным компьютером - 1 шт.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета

Помещение для самостоятельной работы

Читальный зал библиотеки

Специализированная мебель:

Стол студенческий одноместный– 10 шт.

Стулья – 10 шт.

Кресла – 7 шт.

Стол большой – 1 шт.

Диван – 1 шт.

Кресла мягкие – 7 шт.

Пуфы – 6 шт.

Технические средства обучения:

Интерактивная панель со встроенными колонками - 1 шт.

Компьютер ученика — 11 шт.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.